

A9 - TRANSPORT INDIVIDUEL DE PERSONNES

Caractéristiques du Service	N°	Niveau de performance	Précisions	Remarques / Suggestions
Proposer une bonne qualité d'accueil des familles	1	Service de transport accessible à des familles et / ou à des enfants de 3 à 12 ans (au minimum) adaptée à chaque tranche d'âge	Indiquer le nombre de personne que le taxi peut transporter. S'il y a des équipements enfants en fonction de leur âge : siège bébé, réhausseur...	
	2	Service de transport assurée par une (ou des) personne(s) qualifié(é)(s): Activité déclarée, assurée, réalisée dans le cadre de la loi LOTI et de l'article de la loi du 20/01/95 définissant l'appellation taxi	Fournir la référence des assurances couvrant l'activité, de l'autorisation de stationnement. Le véhicule et le matériel sont adaptés aux enfants.	
	3	Accueil de qualité: Adhésion à une démarche Qualité	Démarche qualité nationale pour la filière concernée s'il y en a une (base de voile ou parcours aventures par exemple), démarche qualité régionale....	
	4	Equipement enfant: Siège enfant, réhausseur, pare-soleil...	Mise à disposition gratuite ou payante de siège enfant ou de réhausseurs adaptés (norme NF/CE), pare-soleil,... Préciser les équipements dans les commentaires	
	5	Mettre à disposition des familles un descriptif du service, les tarifs, et les apports proposés aux familles et aux enfants	Détailler le système de tarification, le matériel enfant proposé, les atouts du choix de ce type de service de transport. Mettre en valeur: intérêts pour les familles, durée, matériel...	
	6	Proposer un système permettant aux parents de réserver le service à l'avance	Mettre en place un dispositif de réservation par téléphone et/ ou mail permettant de configurer le véhicules aux besoins exprimés par la famille (siège enfant, réhausseur...)	
Définir une politique tarifaire des activités spécifiques pour les familles	7	Tarifs adaptés aux familles (au minimum réductions pour les moins de 12 ans)	Tarifs forfaitaire famille ou tribu.	
	8	Acceptation des Chèques-Vacances		
	9	Annoncer clairement cette politique et les tarifs sur ses supports de communication : affichages, dépliants, Internet, réponses à des appels téléphoniques	Les tarifs et services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques.	
Je m'engage après la labellisation: annoncer clairement les engagements de services du label	10	Affichage du logo Famille Plus et insertion dans les supports de communication	Affichage du logo Famille Plus visible de l'extérieur de l'établissement et insertion dans les supports de communication et site internet.	
	11	Promesse client du label inserée dans les supports de communication	Promesse client inserée dans les brochures et sur son site Internet (s'il en existe un)	
		Etablissement		
		Contact		